

Regulación para la competencia

Segundo Congreso Paraguayo de Investigadores, Productores y Hacedores
de Políticas Económicas

Lucía Quesada



24 de mayo de 2023

¿Qué es la defensa de la competencia?

- Es tipo de **regulación ex-post** que promueve un sistema de organización de los mercados que genera los incentivos para que las empresas, maximizando sus ganancias, alcancen un equilibrio con el máximo **bienestar de los consumidores** y una **asignación eficiente de los recursos escasos**.



Los beneficios de la competencia

- La competencia estimula la eficiencia y genera mayores opciones para los consumidores.
- Algunos beneficios de la competencia:



Precios más bajos



Productos de mejor calidad



Mayor variedad de productos



Mayor innovación



Mayor eficiencia – menores costos



La competencia incentiva la reducción de precios, la diferenciación, la innovación y las mejoras de calidad para buscar ganar mercado

¿Por qué defender la competencia en lugar de regular?

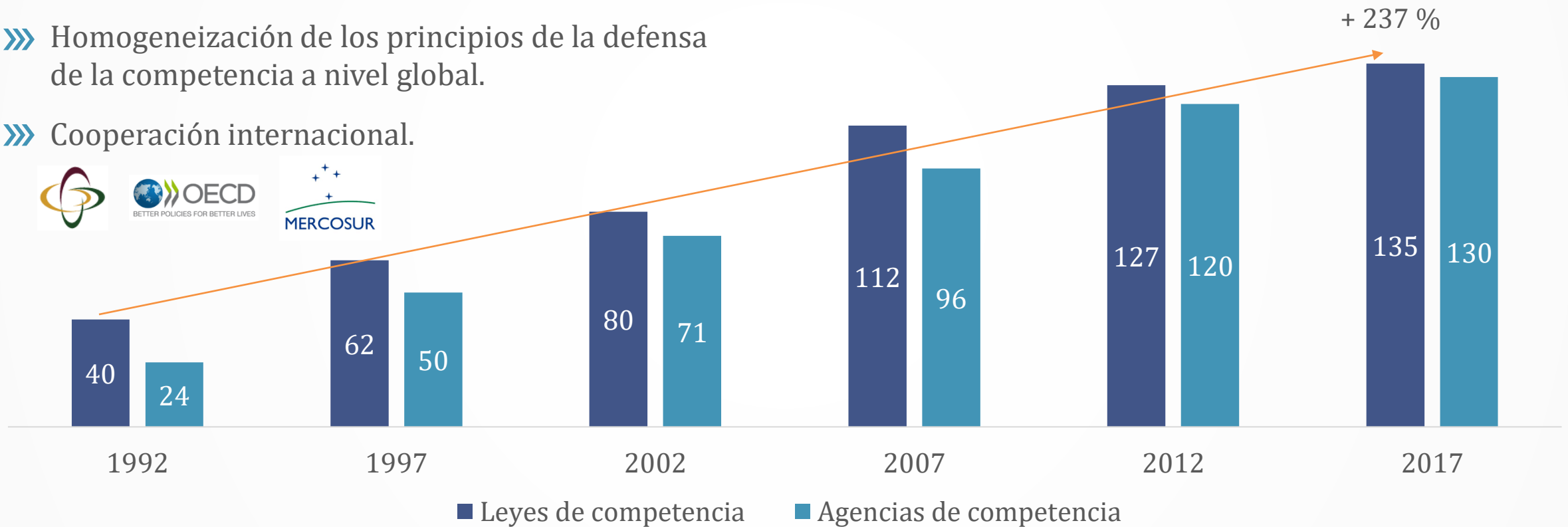
- Mercados competitivos alcanzan la eficiencia en la asignación de recursos con **mínimos requerimientos de información**.
 - Solo un regulador *omnisciente y benevolente* puede alcanzar el mismo resultado.
- Ganancias extraordinarias en ciertos momentos dan las **señales correctas** para asignar los recursos.
 - Libre entrada disipa las ganancias extraordinarias.
 - El foco debe estar en promover la reducción de las barreras a la entrada a los mercados.

Evolución de la defensa de la competencia

Convergencia

» Homogeneización de los principios de la defensa de la competencia a nivel global.

» Cooperación internacional.



Herramientas de la defensa de la competencia



Penalización de conductas anticompetitivas

- Regulación de conducta ex-post.
- Carteles y abusos de posición dominante



Prevención de la concentración cuando pueda generar efectos anticompetitivos.

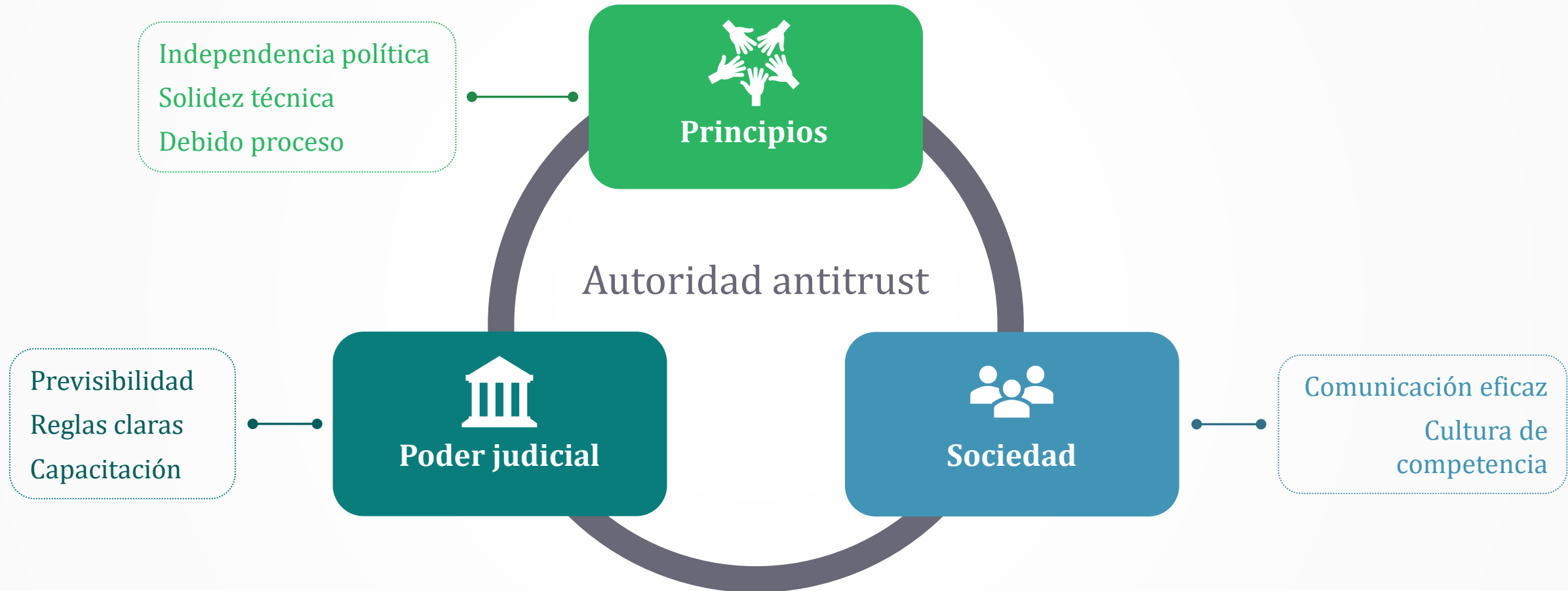
- Regulación estructural ex-ante.
- Control de fusiones y adquisiciones.



Promoción de la competencia

- Política proactiva de crear una cultura de la competencia.
- Estudios de mercado y recomendaciones pro-competitivas.

Los desafíos para la autoridad de competencia





Objetivos

1

Abogacía de la competencia

Identificar reformas que eliminen barreras regulatorias innecesarias.

Clarificar la legalidad o ilegalidad de ciertas prácticas.

Derribar mitos sobre el funcionamiento del mercado.

2

Mejorar el conocimiento del sector

Mejorar el análisis antitrust y de control de concentraciones.

Externalidades a otras áreas de políticas públicas.

3

Apoyar el enforcement

Detectar evidencia que permita iniciar posibles investigaciones de conductas anticompetitivas.

Posibles resultados



Problema
detectado



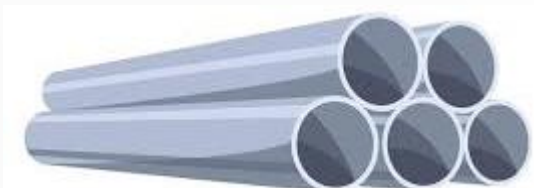
Acción



Resultado clave

Problema regulatorio	Recomendaciones de cambios / propuestas Concientizar reguladores/stakeholders	Abogacía y cambios regulatorios
Problema de defensa del consumidor	Derivar a autoridad competente Actividades de difusión / concientizar consumidores	Concientización de participantes del mercado
Problema de conductas anticompetitivas	Iniciar investigación Clarificar la ilegalidad de ciertas prácticas	Acciones de enforcement
Problema de estructura de mercado	Remedios estructurales / Regulaciones	Cambios estructurales
No se encontraron problemas	Difusión: explicación sobre funcionamiento del mercado	Mejorar conocimiento del mercado

Algunos estudios de mercado realizados



Muchas gracias